

Launching Majlis A`Shura Elections 2011 website

10th September 2011

(Press Releases)

Al Roya

10th September 2011

«تواصل» و«سبلة عمان» تدشنان «بوابة انتخابات مجلس الشورى» .. اليوم

الرؤية- إيمان بنت الصافي الحريبية

تعقد تواصل العالمية بالتعاون مع الموقع الإلكتروني سبلة عمان مؤتمرا صحفيا اليوم لتدشين الموقع الإلكتروني "بوابة انتخابات مجلس الشورى" وهو موقع إلكتروني إخباري متخصص في أخبار مجلس الشورى وسير الانتخابات في السلطنة. وسيستعرض الموقع السيرة الذاتية للمرشحين، ويعرض أعمالهم وإنجازاتهم وبرنامجهم الانتخابي، ويتيح خدمة الإعلان والتعريف بالمرشح واستطلاع آراء الناس من خلال التصويت الإلكتروني على برامجهم الانتخابية على هذا الرابط shura.s-oman.net. وأشار في هذا المعرض بأن البوابة تتيح للمواطن الحصول على معلومات مباشرة من المرشح حول سيرته الذاتية وحملته الانتخابية وتصوراته الاجتماعية والاقتصادية والسياسية. وأوضح أن البوابة ذات طابع تفاعلي يتيح عرض الآراء المختلفة وتبادلها ما بين الناخبين والمرشحين سواء عبر روابط التواصل الاجتماعي أو الموقع على عبر التفاعل مع استطلاعات الرأي التي يبثها الموقع بشكل مستمر. من جهته، قال موسى الفرعي المدير العام لموقع سبلة عمان إن تدشين سبلة عمان لموقع بوابة انتخابات مجلس الشورى يأتي تيمنا بالجهود الحكومية والأهلية المبذولة من أجل صوت حر يمثل الجمهور العماني الناخب جاء ذلك حرصا من السبلة في أن تشارك المجتمع همومه وطموحاته ومن أجل أن تتصاعد المسؤولية ويلبى نداء الوطن .

Times of Oman

11th September 2011

Times OF OMAN

SUNDAY, SEPTEMBER 11, 2011 12 SHAWWAL 1432 AH



Protestors storm Israeli embassy

A3



Website on Shura election launched

B3

Website on Shura poll to boost interaction

The new website which was launched yesterday, **is an interactive portal to engage the public in parliamentary affairs**



TECH SUPPORT: Tawasul and Sablat Oman members at the launch of the website. - Jun Estrada/TIMES OF OMAN

MRUDU NAIK
mrudu@timesofoman.com

MUSCAT: To provide a fillip to the process of the seventh Majlis Al Shura election scheduled for October, an interactive website containing relevant information about the candidates, basic statutes, election regulations and the importance of civic participation was launched at the Tawasul headquarters here, yesterday.

The website, http://www.shura.s-oman.net/, which is in Arabic, is a joint effort of the independent and private think tank Tawasul and the popular Internet public forum, Sablat Oman. Introducing the objectives of the website, Khalid Al Haribi, managing director of Tawasul, said, "The website is an interactive portal to engage the public in parliamentary affairs. It is a tool through which the candidates can access and interact with voters."

Featuring relevant social media tools and applications, the website also has a platform where voters can interact and debate with candidates, post video and audio, raise questions, and participate in the process of agenda-making.

"The idea behind the website is to encourage the public to take an active interest in national matters," said Moosa Al Farei, general manager of Sablat Oman.

Hatim Al Taie, chief editor of Al Royal Press and Publishing, who was present at the launch, said the initiative was a partnership for progress.

"It promotes common values in advancing the nation forward," he said.

The website has a special section dedicated to Majlis Al Shura candidates. It contains information about the candidates of each wilayat and their CVs, campaign information, programme and campaign activities. It also provides information on who they are, their slogans, their campaigns, and their vision on education, economy and the power of Majlis Al Shura.

"It has pictures and names of all the 1,000 candidates contesting the elections. However, only 150 candidates have been submitted their details. We expect more candidates to come forward with their details," said Khalid Al Balushi of Sablat Oman.

Khalid Al Haribi said, "This is the time to be proactive. If the citizens elect strong members they will be assured of parliamentary powers."

There is an exclusive section for women candidates highlighting the importance and value of a truly representative and balanced legislative parliament.

Women's role

"We want to emphasise through this election and this website that women are principal partners in the progress of the nation. That's why special attention is being accorded to them," said Khalid Al Haribi.

Moosa said he hopes that the website will push the citizens to participate in the process of elections.

"We want the portal to play a role in dispelling any negative vibes that are floating around. We are witnessing a new era and it is common for negative ideas to be spread. Calling for change is fine but calling for boycotting of elections is not right. That is why we want to engage the youth in the process as far as possible," added Moosa.

He explained that a 'polling section', which is part of the website, had asked the question: "Will you participate in the election?"

"To our surprise, out of 3,000 people who visited the site, only 300 voted and out of that 51 per cent said they won't vote while 49 per cent said they would. This attitude must change. This is our chance to bring about a change," he said.

A team consisting of members from both Tawasul and Sablat Oman is monitoring the functioning and the content of the website round the clock. Updates and news about the elections is also being posted in the main page.

The website will continue to function even after the elections. "The elected members can use it to engage with the citizens of their constituency. It will focus on the accountability of the Majlis, through following up the members, legislations, hearing sessions, and public opinion," said Khalid Al Haribi.

Haribi, who is also a candidate said, "The Sultanate of Oman's destiny is to regain its rich and leading role through its success in achieving stability and knowledge. We need to regain our focus on our shared values of positive attitude and hard work to turn ambitious plans to tangible projects with positive impac in each and every community."

ELECTION FEVER

- The Majlis Al Shura election is scheduled for October. All Omanis above the age of 21 years, who have registered, can vote
- Around 1,000 candidates are in the race, out of whom 70 are women
- 500,000 voters have registered, which is a significant increase from 380,000 voters in 2007
- New legislative and regulatory powers have generated keen interest among voters and the general public
- The election website is a platform where voters can interact and debate with candidates, post videos and audios, raise questions, and participate in agenda

Muscat Daily

11th September 2011

Tawasul launches website on Majlis A'Shura polls

Our Correspondent
Muscat



(L to R) Hatim al Taei, chief editor of *Al Roya* newspaper, Moosa al Farei, Khalid al Haribi and Khalid al Balushi during the launch of the website on Saturday (Muscat Daily)

Tawasul launched a website on the Majlis A'Shura elections at its headquarters in Azaiba on Saturday. The portal is a shared project between Tawasul and the forum, Sablat Oman, which designed the website.

The website started a week ago and has the latest articles and news coverage on Majlis A'Shura elections from the Omani media. It contains interviews with the previous members of the Majlis A'Shura council and information about the council. Through the website, people can interact and post opinions on candidates and the candidates can also post information on their activities and request for media coverage through e-mails.

Moosa al Farei, general manager of Sablat Oman, said, "The main idea behind the partnership with Tawasul for launching this website is the active interest in engaging the public to translate matters of national significance into practical projects."

Khalid al Haribi, managing director of Tawasul, said, "We made use of Sablat Oman's experiences in designing the website. Besides the main link to the Sablat Oman forum, the website also has links to other social media websites like Twitter and Facebook. We did our best to make the issue of elections and politics more attractive. We also tried to encourage people to elect women by stressing that they are an important part of the country's development."

Haribi said that Tawasul will organise two seminars to promote the elections on September 18 in Muscat and September 21 in Salalah. "About 150 candidates have already submitted their resumes to the website."

Referring to some calls recently for boycotting the elections, Farei said, "They reflect a negative attitude. It is time to take the lead and choose the best candidate instead of boycotting the elections."

Khalid al Balushi, a Sablat Oman administrator, said, "The website has a team of 50 volunteers who are in charge of updating the content. There is also a group, with members from Tawasul and Sablat Oman, which will monitor the website around the clock."

Noora Abdulrahman al Zadjali, an election candidate, said, "A large number of voters still stay away from voting, which is a challenge that needs to be addressed by everyone."

Al Roya

11th September 2011

الرؤية
الاحد ١٢ من شوال ١٤٣٢ هـ الموافق ١١ سبتمبر ٢٠١١م

إنتخابات مجلس الشورى

تغطية

تدشين «بوابة انتخابات مجلس الشورى» كأول موقع إلكتروني عربي يعنى بالشؤون البرلمانية

دشنت تواصل العالمية بالتعاون مع الموقع الإلكتروني سبلة عمان صباح أمس الموقع الإلكتروني "بوابة انتخابات مجلس الشورى"، وهو موقع إلكتروني أخباري متخصص في أخبار مجلس الشورى وسير الانتخابات في السلطنة. ويستعرض الموقع السيرة الذاتية للمرشحين ويعرض أعمالهم وإنجازاتهم وبرنامجهم الانتخابي، ويتيح خدمة الإعلان والتعريف بالمرشح واستطلاع آراء الناس من خلال التصويت الإلكتروني على برامجهم الانتخابية على هذا الرابط shura.s-oman.net. وإيمانا بمبدأ الشراكة المجتمعية وأهمية مشاركة المرأة وتواجدها في المجلس، فقد خصص الموقع صفحة خاصة بعنوان لماذا المرأة تقوم بتعريف الناخبين عن المرشحات ومعلومات وإحصائيات عن المرأة، بالإضافة تحتوي الصفحة على نماذج ناجحة للمرأة كصانعة قرار. وقد حضر المؤتمر عدد كبير من الإعلاميين من مؤسسات إعلامية من السلطنة ومن خارجها كما وتميز بحضور عدد من المترشحات السيدات لانتخابات المجلس في الدورة القادمة. وفي بداية المؤتمر وجه خالد الصافي المدير التنفيذي لمركز تواصل شكره لجميع وسائل الإعلام وخص بالشكر جريدة الرؤية لدعمها المتواصل للمركز وتخصيصها لصفحة يومية مهتمة بالتركيز على العملية الانتخابية وسيرها في دورتها السابعة لإيمانها بدعم جميع المشاريع الوطنية وانطلاقا لتأصيل لمبدأ الشراكة المجتمعية . وحدد الصافي في بداية حديثه ثلاث محاور لمناقشتها في المؤتمر وهي أهمية مشروع بوابة انتخابات مجلس الشورى، أهمية إشراك الناخبين والمواطنين في إعطاء رأيهم في العملية الانتخابية، والتركيز على المراحل المستقبلية . وتحدث موسى الفرعي عن الحرص الدائم على تبني المشاريع الوطنية بهدف تنمية المجتمع، واعتبر الفرعي أن سبلة عمان باعتبارها تقع في هرم المواقع الإلكترونية في السلطنة تحرص دائما على الإقتران مع الشركات والمؤسسات النشطة التي تعنى برعاية ودعم المجالات الوطنية. وأضاف الفرعي بأن فكرة الموقع جاءت بمبادرة من قبل تواصل لتبني موقع إلكتروني يعنى بانتخابات مجلس الشورى. ووجه الفرعي كلمة شكر لجريدة الرؤية عند إعلان رئيس تحرير الجريدة بتخصيص صفحة لمتابعة الانتخابات ومن خلال فعاليات كثيرة ربطت بين سبلة عمان والرؤية على دور الجريدة في تأصيل مفهوم الشراكة المجتمعية. وأشار الفرعي إلى أن السلطنة تمر بمرحلة وطنية انتقالية وهي مرحلة تسليم الراية للشباب الذين طالبوا بالتغيير، معربا عن أسفه لظهور مطالب تنادي بمقاطعة الانتخابات، لافتا إلى أن عدد الناخبين الذي أعلنته الوزارة مؤخرا هو مؤشر جيد على إقدام وزيادة أعداد المواطنين المشاركين في التسجيل، ومناديا في نهاية



حديثة على ضرورة اعتمادنا لمبدأ الإيجابية ومنح المجلس فرصة لإدخال التغييرات من خلال مشاركة المواطن كناخب أو مترشح. وأكد حاتم الطائي رئيس تحرير الرؤية حرص الجريدة على أن تكون حاضرة في كافة المشاريع والفعاليات الوطنية بهدف ترسيخ الشراكة المجتمعية مع المؤسسات والمترشحين والناخبين، مشيرا إلى حاجة المجتمع لمفاهيم جديدة تقوم على هذا المبدأ. وشدد الطائي على أهمية العمل كجماعة وأثره البالغ في الأهمية خلافا عن العمل منفردا، داعيا الجميع بأهمية الانتخاب والمشاركة في العملية الانتخابية على اعتبار أنه واجب وحق كل مواطن مشبها المجتمع كسفينة إذا تشاركنا جميعا في دفعا فإنها تتقدم للأمام والعكس صحيح. وقدم خالد البلوشي نائب الرئيس التنفيذي لسبلة عمان نبذة توضيحية عن الموقع وما يتضمنه من وصلات وتبويبات والذي أوجزها في تقديم البوابة نبذه عن البوابة وتوضيح دور المواطن كناخب ومرشح. وأعلن خالد الصافي عن فعالية تنظمها "تواصل" والموقع الإلكتروني "بوابة انتخابات مجلس الشورى" ندوة حول الإعلام الإلكتروني الجديد والمشاركة المجتمعية بعنوان "الدعاية الإلكترونية للانتخابات: لنتواصل إلكترونيا" وذلك يوم الأحد الموافق ١٨ سبتمبر الجاري بفندق مسقط انتركونتنتال من الساعة ٨,٣٠ صباحا حتى الساعة ٢,٣٠ بعد الظهر. وسيتم إقامة الفعالية كذلك في ولاية صلالة في منتجع كراون بلازا صلالة في تمام ٨:٣٠ مساء.

Al Shabiba

11th September 2011

الأحد 11 سبتمبر 2011
العـــدد : 5754
local@shabiba.com

بلادنا

«تواصل العالمية» و«سبلة عمان» يدشنان موقعا خاصا لانتخابات «الشورى»

يحتوي على أسماء وصور وبيانات شخصية لجميع المترشحين لعضوية المجلس البالغ عددهم 1306 مترشحين.

موقع سبلة عمان موسى
زوف بعض الشباب على
ن عن التصويت في العملية
جلس الشورى هو أمر
اتهم بالتغيير والتقدم نحو

بلد تمر بمرحلة تغيرات
فيما يختص بعضوية مجلس
فإن هذه المرحلة هي مرحلة
ن يريد التغيير نحو الأفضل،
ي العملية الانتخابية هي

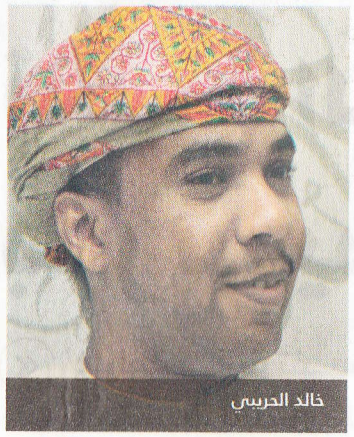
في حديثه أثناء تدشين
صل العالمية" وبالتعاون
بلة عمان" صباح أمس في
حضره عدد من الصحفيين
المترشحات لعضوية مجلس
رة السابعة، موقعا خاصا عن
س الشورى للفترة السابعة،
دى إلى تعريف المجتمع
شجيع الناخبين في التواصل
.

رعي حول فكرة تدشين
رة الموقع جاءت من قبل
ل العالمية" وتواصلنا
تحقيق لمنظومة التواصل
الشركاء في كافة المجالات
ي فترة عمليات انتخابية فمن
ز على مثل هذه المواضيع



موقع: خلال الإعلان عن تدشين الموقع
تصوير - جون أسترادا


موسى الفرعي


خالد الحريبي

ة موقع خاص عن انتخابات
رى للفترة السابعة كبوابة
شاركة الجمهور في الشؤون
أداة المترشحين للتواصل
ع الناخبين. فيما سيتابع
رحلة ثانية ما بعد انتخابات
رى التركيز على المصداقية
من خلال متابعة الأعضاء
وجلسات الاستماع والرأي

موقع على أسماء وصور
خصية لجميع المترشحين
س الشورى للفترة السابعة
م 1306 مترشح من بينهم 82

بالإضافة إلى آخر الأخبار التي تتناولها الصحف فيما يتعلق بالشورى، واستطلاعات ومقالات تتناول موضوع الشورى.

تحديات "تواصل"

من جانبه تحدث المدير التنفيذي لشركة "تواصل العالمية" خالد الحريبي عن التحديات التي واجهتم في مؤسسة تواصل لتفعيل أكبر للعملية الانتخابية بقوله: من ضمن التحديات التي واجهتنا لتفعيل اكبر للعملية الانتخابية هي كيف نجعل موضوع الانتخابات موضوعا جذابا يتعلق بالسياسة والمشاركة العامة خاصة أن اهتمام الناس بالسياسة اهتمام محدود، واستطعنا من خلال خبرات "سبلة عمان" تصميم موقع جذاب، يتيح فرصة أكبر أمام المترشحين للتفاعل مع الناخبين، كما نولي هتماما خاصا بمشاركة المرأة من باب اهتمامنا بأن المرأة شريكة في عملية التنمية ووجودها في عضوية المجلس له من الأهمية ما يذكر.



أثناء شرح كيفية زيارة الموقع

صعوبات تواجه المترشحين

شهد المؤتمر الصحفي عدة مداخلات من قبل الصحفيين كاقتراحات للموقع لتفعيل اكبر وتحقيق مستوى إفادة كبيرة، ومن قبل المترشحات اللواتي أوضحن ما يواجهنه من صعوبات في عرض برامجهن الانتخابية وإيصالها للمجتمع، حيث يقف المترشح امام أمرين يثقلان كاهله وهما التعريف ببرنامجه الانتخابي للناس، وتوعية المجتمع بضرورة المشاركة في العملية الانتخابية.

كما أثارت إحدى المترشحات الحاجة إلى إعادة فتح باب التسجيل الانتخابي خاصة مع الحركة المستمرة التي تقوم بها بعض المؤسسات والافراد في سبيل توعية الناس بضرورة المشاركة في عملية التصويت في العملية الانتخابية كواجب وطني في حين وجود عدد ممن لم يقم بالتسجيل في السجل الانتخابي بنية عدم التصويت. وكانت وزارة الداخلية قد أعلنت مؤخرا أن عدد الناخبين الذين قاموا بالتسجيل في السجل الانتخابي بلغ 522896 ناخبا.

Al Shabiba

14th September 2011

الأربعاء 14 سبتمبر 2011
العـــدد : 5757
local@shabiba.com

مركز الاتصالات» يتجه نحو خطط طويرية جديدة للعملية الانتخابية

نة الانتخابات تتحقق من الاعتراضات وبصدد إعلان القائمة النهائية للمترشحين للمجلس

بنت حبيب الشبيلية

رة دائـرة الشـؤون الانتخابية
ة تماضر بنت بدر بن سـعود
على الأهميـة التـي يلعبها
الات فـي تحقيق الاسـتفادة
والناخبين من خـلال الإجابة
استفسـاراتهم، كما أشـارت
كز يتجه نحـو خطط تطويرية
ح تطوير العمليـة الانتخابية،
على المركز هم أشـخاص تم
بقا وتعريفهم بـكل ما يتعلق
توصيـل المعلومة الصحيحة

البوسـعيدية في لقـاء خاص
لجميع للمشاركة في العملية
ء بالتصويت أو حتى بتثقيف
تمـع بضـرورة المشـاركة
م لمن هو كفء لتمثيلهم في

وبعد إغلاق باب الاعتراضات
حقق في الاعتراضات وسـيتم
ن أجـل الإعلان عـن القائمة
شحين للمجلس.

ت
سـيدة تماضر البوسـعيدية

أن مركـز الاتصـالات هـو خـط جديـد تم تدشـينه في الفتـرة الحالية السـابعة من انتخابـات مجلـس الشـورى بهـدف الرد على استفسـارات المواطنين بشـكل عام والناخبين والمترشحين لعضوية المجلس، حيث ترد إلينا أعداد كبيرة من الاستفسارات فيما يتعلق بالعملية الانتخابية ونظام تثبيت البطاقة الشـخصية على وجـه الخصوص والسجل الانتخابي.

أشخاص مدربون

وحول مهنية وقـدرة القائمين على مركز الاتصالات ذكرت البوسـعيدية أن القائمين على مركز الاتصالات هم أشخاص مدربون ومهيـأون بالرد علـى كافة الاستفسـارات المتعلقة بالعملية الانتخابية، وتم إخضاعهم سابقا لدورات وحلقات عمل مكثفة وتهيأتهم ليكونـوا في موضع القادرين على الرد على استفسارات الناخبين، ومن جهة أخرى إذا ما اسـتعصى عليهم أي استفسـار أو كانوا بحاجة إلى توضيحات من قبل جهة معينة.. بالتأكيد يتم التواصل فيما بعد مع المتصل مـن أجل توصيـل المعلومـة الصحيحة له والإجابة عن استفساره.

كمـا ذكـرت البوسـعيدية أن مركـز الاتصـالات يسـتقبل استفسـارات المتصلـيـن مـن السـاعـة الـثـامنـة والنصف صباحاً إلى التاسعة مساءً.

إقبال جيد

وعن الإقبال علـى المركز، والموضوعات التي تتمركز عليها أسـئلة المتصلين تقول تماضـر البوسـعيدية: خلال الأيـام الأربعة الفائتـة كان الإقبال جيدا، كبداية تدشـين للمركـز، ومـن الأسـئلة مـا كان يتمركـز حـول تثبيـت البطاقـة الشـخصية وخطة سـير الوحـدات المتنقلـة فـي المناطـق والولايات ومكاتب الولاة، وأسماء الناخبين والمترشحين. ونحن بصدد دراسة لإمكانية تطويـر المركـز لما هو أفضـل، تتحق في خدمة العملية الانتخابيـة خلال هذه الفترة وخلال الفترات القادمة.



تماضر البوسعيدية: لا نيّة لإعادة فتح السجل الانتخابي، لأن ذلك يقع ضمن إجراءات معينة تم التخطيط المسبق لها

فتح السجل الانتخابي

ومـن الملاحظ فـي الفترة الأخيـرة قيام الكثير مـن الأفراد والمؤسسـات بحملات لتوعية أفراد المجتمع بضرورة المشـاركة في العملية الانتخابية من أجل ضمان وصول الأعضاء الكفء لمجلس الشورى في فترته السـابعة، حيث يذكر البعض أهمية إعادة فتح باب السجل الانتخابي.

حول ذلـك علقت مديرة دائرة الشـؤون الانتخابية بقولها: لا نيّة لإعادة فتح السـجل الانتخـابي، لأن ذلك يقـع ضمـن اجراءات معينـة تـم التخطيـط المسـبق لهـا والعـملية الانتخابية تسير وفق ما تم مسبقا الاعتمـاد عليه، ونحن بصـدد نزول القوائم النهائية للمترشـحين لعضويـة المجلس، فقد تـم غلق باب الاعتـراض وتبدأ اللجان الآن بتجميـع الاعتراضات إن وجدت والبت فيهـا خلال 15 يوما من مـن اجل التحقيق فيهـا وذلـك خـلال 15 يوما مـن تقديمهم للاعتراض.

المشاركة في الانتخابات

ووجهـت تماضر البوسـعيدية دعوة لكل المواطنين ليس فقط الناخبين المسجلين في السـجل الانتخابي إنما نتوقع المبادرة من الجميع للمشاركة في العملية الانتخابية لضمـان نجاحهـا والحصول علـى أعضاء كفء جديرين بمواقعهم لتمثيل ولاياتهم في مجلس الشورى للفترة السابعة. وأضافت: قد لا تسـمح الظروف للبعـض بالتصويت لكن ما نطلبه منهم أن يكونوا إيجابيين في توعية المجتمع بضرورة إعطاء صوتهم لمن يرون فيـه الكفاءة لتمثيلهـم في المجلس بعيـدا عـن كل أمور أخرى يسـتاء البعض منهـا ويـرون فيهـا سـبيلا لامتناعهم عن المشاركة في التصويت.

وتواصـل: هنـاك مـن المثقفيـن مـن يمتلكون القدرة على فتح مواقع وصفحات خاصة بهم فندعوهم لمشاركتنا من خلال صفحاتهـم إلى توعيـة المجتمـع بضرورة المشاركة في العملية الانتخابية.

موقع الانتخابات

وحـول موقع انتخابات مجلس الشـورى الذي دشـنته مؤسسـة "تواصل العالمية" بالتعاون مع موقع "سـبلة عمان" شـكرت البوسـعيدية جهود القائميـن على الموقع، واشـادت بالتصميم والمعلومـات وبفكرة الموقع وما يحتويه من بيانات.

كمـا أنها ذكرت أنه فرصة أخرى لتواصل المترشـحين مـع الناخبيـن، كمـا وجهت الشـكر الجزيل لجميع المواقع والمنتديات الإلكترونية التـي تتابع العمليـة الانتخابية عن قـرب باطلاع أعضائهـا على كل ما هو جديد في العمليـة الانتخابية لفترة مجلس الشورى السابعة.

Hi Magazine

16th September 2011

email: hi@timesofoman.com | Marketing & Advertisements: hiadsales@timesofoman.com

Majlis Ashura election website

The launch of the Majlis Ashura Election 2011 website, http://www.shura.s-oman.net/, at Tawasul Headquarters in Atheiba.










يتنا أن تكون سبلة
طنة عمان الذي يف
فح إليها المواطن

Al Usbou

17th September 2011



"تواصل" و " سبلة عمان" تدشنان بوابة انتخابات مجلس الشورى

بدرية الإسماعيلي
Badria@apexmedia.co.om

عقدت تواصل العالمية بالتعاون مع الموقع الالكتروني سبلة عمان مؤتمرا صحفيا لتدشين الموقع الالكتروني "بوابة انتخابات مجلس الشورى " و هو موقع إلكتروني إخباري متخصص في أخبار مجلس الشورى وسير الانتخابات في سلطنة عمان. كما يستعرض السيرة الذاتية للمترشحين، ويعرض أعمالهم وإنجازاتهم وبرنامجهم الانتخابي، ويتيح خدمة الإعلان والتعريف بالمرشح واستطلاع آراء الناس من خلال التصويت الإلكتروني على برامجهم الانتخابية.

و من ميزات بوابة انتخابات مجلس الشورى،بأنه يعد فرصة أن يعرض المترشح سيرته الذاتية وأعماله وإنجازاته في المجتمع ليطلع عليها المهتمون، ويمكن للمترشح حجز مساحة للإعلان عن ترشحه لجذب أكبر عدد من الأصوات، والموقع سيكون محطة مركزية لكل ما يتعلق بالانتخابات من أخبار وإعلانات ومناسبات وقوانين وإرشادات سواء للناخب أو للمترشح. كما يستطيع الناخب من خلاله المقارنة بين المترشحين بحسب سيرته الذاتية المدرجة في الصفحة.

ومن جانبه أشار خالد الحريبي، المدير التنفيذي لتواصل العالمية بأن هذا الموقع يعد نقلة نوعية في مجال توعية المواطن بتطور مجالات المشاركة في صنع القرار، وكانت المشكلة التي واجهتنا وحاولنا التغلب عليها هي كيفية جعل موضوع الانتخابات موضوع جذاب وشيق، وبخاصة انه موضوع سياسي وهناك قله من المهتمين بهذا الجانب. كما أولينا

> خالد الحريبي: أولينا المرأة اهتمام خاص في الموقع من خلال رابط خاص بها تحت عنوان: 'لماذا المرأة و ذلك لما للمرأة من دور في المجتمع

اهتمام خاص بمشاركة المرأة من خلال رابط خاص تحت عنوان " لماذا المرأة " .

و صرح موسى الفرعي المدير العام لموقع سبلة عمان بأن تدشين سبلة عمان لموقع بوابة انتخابات مجلس الشورى يأتي تيمنا بالجهود الحكومية الأهلية المبذولة من أجل صوت حر يمثل الجمهور العماني الناخب، و جاء ذلك حرصا من السبلة في أن تشارك المجتمع همومه وطموحاته.

وأكد الفرعي بأن عزوف الكثير من الشباب عن العملية الانتخابية هو مناقض لمطالبتهم بالتغيير. فالبلد تمر حاليا بمرحلة انتقالية يتم تسليم الراية فيها من جيل إلى آخر ومن الواجب المشاركة في صنع مستقبل أجمل لهذا الوطن.

مقاطعة

ومن المواضيع التي أثيرت على هامش المؤتمر الأصوات المتعالية من فئة المثقفين كما أشارت المترشحة نورة الزدجالية، من أجل مقاطعة انتخابات المجلس الحالية حتى الإعلان عن الصلاحيات التي ستمنح مؤخرا للمجلس . كما أعلن صاحب الجلالة.

وعلق موسى الفرعي بأن الفئة المثقفة هي فئة محدودة ولا يجب أن تعطى أكثر من حجمها، كما أنه يجب أن يكون لدينا فكر إيجابي من خلال تفعيل الصلاحيات المعطاة أصلا للمجلس، ثم الانتقال للمرحلة التالية وبالطبع أنا ضد أي مقاطعة لأنها لن تخدم ولن تعمل على تطوير المجلس .

وأشارت المترشحة جوخة الحسنية تعقيبا على الموضوع أنه من خلال تحاورها مع الكثير من الأشخاص بأن السبب وراء عزوف الناس عن الترشيح . وجود مترشحين يعطون الوعود، وعندما يتم ترشيحهم يغلقوا هاتفهم ولا يفوا بوعودهم، وبذلك تصرفهم يسيء إلى دور المجلس.

Times of

25th September 2011

NEWS

E-LECTION ENCOUNTERS

Times News Service

Sun Sep 25 2011 10:46:24 GMT+0400 (Arabian Standard Time) Oman Time

Among the half-a-million voters who have registered for the Majlis A'Shura elections slated to be held next month, only 10 percent are connected to social networking sites. Does the e-campaign of the young blood stand any chance to the strategies of heavyweights and their tribal allies? Salim Joseph finds out



Among the half-a-million voters who have registered for the Majlis A'Shura elections slated to be held next month, only 10 percent are connected to social networking sites.

Email the story Print the story

XML RSS feed

The numbers are not satisfactory. But the data shows a very positive trend towards a most constructive way of nation building, they say. Will this number be of any significance when the nation goes to poll in October to elect the new Majlis A'Shura members? May be yes...but, most probably, no!

The number in question here is of the electronically connected young people who seriously engage themselves in discussions and deliberations on public matters. There are 300,000 Omani citizens, almost all of them young, who have subscribed to various social networking sites. But not even 20 percent of them have shown any interest in the forthcoming elections.

The recently launched election portal, a joint project of Tawasul and Sablat Oman claims a daily traffic of 4,000 visitors. But among the half-a million eligible voters (who have activated their ID cards to use the electronic voting machines) only 10 percent are connected to social media. And the 150 odd candidates who have posted their CVs in the portal (www.shura.s-oman.net) have realised that they could reach out to only a small segment of the target voters through e-campaign in this elections.

Playing the community card?

The option left for them is to adopt the traditional methods, which could still have a far better influence on the voters. But do they stand any chance to the heavyweights or the candidates of tribal alliances who are very adept in playing the community card? "Though not as strongly as before, many candidates would be playing the community card in all the 61 election districts," says Khalid Alsafi Al Haribi," the managing

eGreetings

OPINION

Viewpoint

Columns

MEMBERS

Your Profile

Newsletter

NEWSPAPER

Advertising

Subscription

OTHER LINKS

About Us

Contact Us

Feedback

Archives

director of Tawasul and a candidate from Salalah.

At least the last three elections have witnessed tribal alliances helping candidates to pull through but, in this election, such alliances are being challenged by new candidates. It's not a fair game as there are intimidations, allege some of the candidates.

"However the equations have changed and within the tribal alliances there's always trouble in finding a single common candidate. Do we present the most influential, most acceptable and most competent candidate, they ask themselves. So you might see more than one candidate even from such coalitions," says Khalid.

One will have to wait and see whether these alliances would be able to get their candidates across or whether the new candidates would be able to make inroads, he adds.

'E-campaign is the future'
Even though Tawasul and Sablat Oman have come together to help the new candidates make their voice heard through their portal, they are well aware of the limitations. "Majority of the population still do not have access to internet, a major challenge we face today.

Besides, many who are connected have their real identity hidden in the social networks which pose another challenge for candidates while trying to reach out to the voters," says Moosa Abdullah Al Farai, the chairman of Sablat Oman.

However, they still can reach a large number of people, Moosa points out. "Sablat Oman enjoys 250,000 visitors per day and have more than 170,000 active members. This is a great platform for candidates to interact with people or experts from other wilayats as well and build up a better idea for their programmes while contesting the elections. E-campaign, definitely is the future," he asserts.

In order to manage a successful campaign, one must select the appropriate media because the society is composed of several different segments, says Deena Al Balushi, a candidate from Seeb. "Therefore, different methods of communication should be followed depending on the targeted segment and one shouldn't rely on just one way of communication," she adds.

At present, face-to-face communication is the most effective campaigning approach in Oman, says Khalid admitting that the e-campaign hasn't been effective as it was supposed to be. "But we have to shape up our own future. If we want to use the internet constructively we have to push people a little bit more and convince them of the advantages - equal access, free access and instant access to information,' he says.

The pathetic scenario now is that all the 1000 candidates are struggling to reach voters, one by one, and this would mean they have to reach 30,000 people in their wilayats and convince them about their vision and mission. "We also have to convince them on the need for voting, and their duty to get involved in public matters," Khalid adds.

The election website has been created to raise this awareness and its contents are being created by the visitors. A team of 50 volunteers monitor the forums that represent all the 61 election districts.

'Election fatigue'
The Ministry of Interior is yet to announce the final number of eligible voters. The Ministry with the help of Royal Oman Police had launched a drive for activation of ID cards with the help of new mobile electronic voting machines early this year and at the closing of registration recently the figures stood at around 522,000.

The positive trend is that this is much more than the number of voters in 2007, which stood at around 286,000. With more candidates in fray, they could encourage more people to vote this time.

However, there's another discouraging aspect to this, which they call as 'election fatigue syndrome' at Tawasul. "With increased number of candidates, the voters are getting so many messages.

125 X 125

125 X 125

Instead of getting persuaded or encouraged to come and vote, many of them are likely to turn away from the process as they get tired of these messages," Khalid says. But he foresees a record 70 percent polling against the 62 percent polling in 2007.

Will there be young voters turning up at the polling booths? Ironically, the recent survey by Sablat Oman showed 51 percent of the users saying they are not interested in voting. And young candidates still need the support of elders to ensure their seats in Majlis A'Shura, it seems.

.....
Quotes:

Moosa Abdullah Al Farai
Chairman, Sablat Oman
"There's an urgent need for better penetration of internet in the country as e-campaign can be the most effective tool for candidates to communicate with their voters in a developed civil society. However, we now have many smart candidates who are depending on Sablat Oman site and the traffic in their own sites shows that their e-campaign can make a difference."

Khalid Alsafi Al Haribi
Candidate from Salalah
"I depend a lot on internet for my campaign. The big challenge we have now in Oman is that we sit idle and do nothing to achieve our goal. We see people around who are not engaged electronically. We have to get them connected. Otherwise what's the use of us being civil society organisations and website forums?"

Deena Al Balushi
Candidate from Seeb
"The electronic media and the new technology plays a big role in this elections as they reach the largest possible segment in the shortest possible time in which the candidates can introduce themselves and offer insights and electoral programs, saving a lot of time, effort and money. However, the traditional media and direct communication with the society still play an important role in the campaigns."

Sheikha Saad Ali Al Mudhafar
Candidate from Barka
"I have posted my CV in the website and I think it can have an impact on young minds who have access to internet. But I haven't fully utilized this new tool of communication as my focus had been on reaching out to people through traditional methods. I have volunteers and committees working for me, and the campaign so far has been very good."

Dr. Ismail Al Zedjali
Candidate from Al Musannah
"I am using internet, the social networks and have own page on Facebook. It's effective, people are seeing and they know about my programmes. But a majority of the voters still have no access and we need to build up. I may be able to reach 25-40 percent of my voters through this e-campaign. Probably by the next elections it could be a much stronger tool, effective and more understandable."

Iman Al Ghafri
Candidate from Bausher
"My relation with the voters has been strengthening day by day and the social media has been a major contributor. The Bausher community is very active on the internet and we discuss issues of interest that concern us. Their views have helped me in chalking out my electoral programmes. The social media has opened up doors for women candidates, which was not the case in the last elections."

© Muscat Press and Publishing House SAOC 2008

RSS feeds available